

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN DI  
POLITEKNIK NEGERI BALIKPAPAN**

**Ida Suriana, Ramli**

**Politeknik Negeri Balikpapan**

**Email ; [\\*ida.suriana@poltekba.ac.id](mailto:ida.suriana@poltekba.ac.id)**

**Abstrak**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan Brand Image terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan di Politeknik Negeri Balikpapan. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik Simple Random Sampling dengan jumlah populasi 330 dan jumlah sampel 200. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan uji t terdapat satu variabel yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi yaitu biaya pendidikan. Berdasarkan hasil Uji F variabel Kualitas Pelayanan, Biaya Pendidikan dan Brand Image berpengaruh secara simultan terhadap keputusan memilih.*

**Kata Kunci:***kualitas pelayanan, biaya pendidikan, Brand Image dan keputusan memilih*

**PENDAHULUAN**

Dengan adanya era globalisasi saat ini masyarakat dituntut untuk dapat memiliki keahlian yang bisa diperoleh baik dari pelatihan maupun dari pendidikan tinggi. Politeknik Negeri Balikpapan atau yang biasa disebut Poltekba merupakan politeknik pertama yang berdiri di Balikpapan. Poltekba merupakan organisasi yang memberikan pelayanan jasa kepada masyarakat. Wahjono (2013) menjelaskan jasa adalah keseluruhan aktivitas ekonomi dengan output selain produk dalam pengertian fisik, dikonsumsi dan diproduksi pada saat bersamaan, memberikan nilai tambah dan secara prinsip tidak berwujud bagi pembeli pertamanya. Sebagai sebuah politkenik Poltekba dituntut untuk dapat menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian siap kerja. Walaupun Polekba merupakan perguruan tinggi negeri di Balikpapan namun tetap saja menghadapi persaingan perguruan tinggi dengan perguruan tinggi swasta yang ada di Balikpapan

sehingga membutuhkan strategi bisnis tertentu untuk mewujudkan visi dan misi serta memberikan layanan terbaik bagi mahasiswa dan juga masyarakat. Salah satu jurusan yang dimiliki oleh Politeknik Negeri Balikpapan adalah Jurusan Akuntansi dengan Program studi Perbankan dan Keuangan. Dengan meningkatnya kantor layanan jasa keuangan baik bank maupun lembaga keuangan nonbank menjadi salah satu alasan Poltekba mendirikan Program Studi Perbankan dan Keuangan. Dalam penelitian Ghazi (2016) menjelaskan bahwa program studi Perbankan dan Keuangan menjadi program studi yang paling diminati di Politeknik Negeri Balikpapan. Pendirian Program studi Perbankan dan Keuangan merupakan bagian dari rencana strategis Politeknik Negeri Balikpapan yaitu membuka program studi baru yang sesuai dengan karakteristik kebutuhan tenaga kerja di Kalimantan Timur. Program Studi Perbankan dan Keuangan berdiri sejak tahun 2016. Sebagai satu-satunya program studi Perbankan dan Keuangan di Balikpapan dengan jumlah pendaftar terbanyak pada saat penerimaan mahasiswa baru menjadi alasan mengapa keputusan memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan.

Kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* dianggap memiliki pengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Perbankan dan Keuangan. Kualitas pelayanan memiliki peran penting atas kesetiaan pelanggan. Dan sebagai penyedia layanan pendidikan dimana setiap hari harus memberikan pelayanan kepada mahasiswa hal ini menjadi penting untuk tetap selalu dijaga kualitasnya. Selain dari kualitas pelayanan biaya pendidikan menjadi salah satu variabel yang menjadi pertimbangan mahasiswa memilih perguruan tinggi untuk melanjutkan studi. Pada dasarnya mahasiswa menginginkan biaya studi yang terjangkau namun tetap memberikan manfaat yang maksimal. Biaya pendidikan sangatlah penting agar mahasiswa mampu menyelesaikan studi mereka di perguruan tinggi. Poltekba sebagai perguruan tinggi negeri memiliki sistem pembayaran Uang Kuliah Tunggal. Dengan Biaya uang kuliah tunggal mahasiswa tidak lagi diwajibkan untuk membayar biaya lain seperti uang paraktikum. Sebagai program studi yang baru beridiri pada tahun 2016 *Brand Image* dari program studi ini menjadi bagian penting dalam Poltekba. Untuk memperkenalkan program studi ini Poltekba setiap tahun melakukan program pengenalan atau promosi ke SMA dan SMK yang ada diwilayah Kalimantan Timur. Dalam pemilihan program studi mahasiswa memilih kampus yang bercitra baik misalnya dalam hal kualitas (akreditasi). *Brand Image* yang baik harus dipertahankan atau bahkan ditingkatkan karena *Brand Image* ini tidak hanya membawa dampak

positif dimasa sekarang namun juga dimasa yang akan datang. Dengan memiliki *Brand Image* yang baik diharapkan alumni dapat mempromosikan program studi Perbankan dan Keuangan kepada masyarakat luas. Berdasarkan latarbelakang diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kuliatas Pelayanan, Biaya Pendidikan dan *Brand Image* terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan Di Politeknik Negeri Balikpapan”.

Dengan makin bertambahnya perguruan tinggi baik negeri maupun swasta yang ada di Kalimantan Timur harus menjadikan Politeknik Negeri Balikpapan untuk dapat menjadi perguruan tinggi yang kompetitif. Maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut (a) apakah kualitas layanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Politeknik Negeri Balikpapan Program Studi Perbankan dan Keuangan?; (b) apakah kualitas layanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Politeknik Negeri Balikpapan Program Studi Perbankan dan Keuangan?

Untuk menghindari terjadinya perluasan ruang lingkup permasalahan maka perlu diketahui batasan masalah dari penelitian yang sedang dilakukan. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut: (a) lingkup wilayah penelitian adalah Politeknik Negeri Balikpapan Program Studi Perbankan dan Keuangan; (b) penelitian dilakukan terhadap mahasiswa Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan angkatan 2017-2021.

## **METODE PENELITIAN**

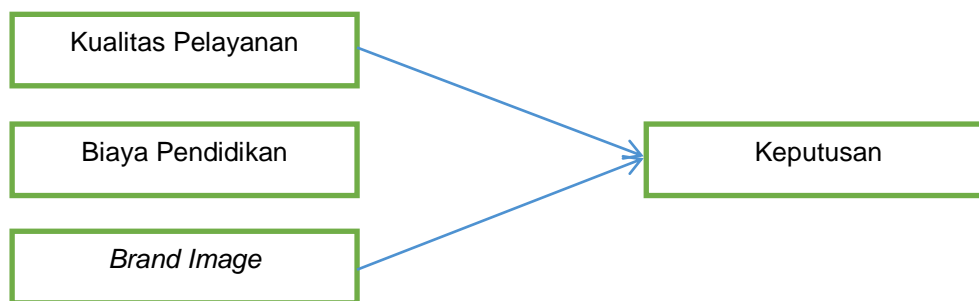
Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Politeknik Negeri Balikpapan Jurusan Akuntansi Program Studi Perbankan dan Keuangan angkatan 2017-2021. Adapun Jumlah Populasi Mahasiswa Perbankan adalah sebagai berikut:

Tabel 1.  
Jumlah Populasi Mahasiswa Perbankan dan Keuangan POLTEKBA

No.	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1	2017	63
2	2018	66
3	2019	78
4	2020	53
5	2021	70
Jumlah		330

Sumber : BAAK Poltekba Tahun 2021 .

Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 200 mahasiswa dengan tingkat kesalahan 5% yang diambil dalam tabel penentuan sampel dari populasi tertentu milik Sugiyono (2014). Variabel bebas (*independent variable*) dalam penelitian ini adalah kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan *Brand Image*. Sedangkan variabel terikat (*dependent variable*) dalam penelitian ini adalah keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Balikpapan. Kerangka konseptual penelitian tersaji sebagai berikut.



Gambar 1.  
Kerangka konseptual  
Sumber : Penulis (2021)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Untuk mendukung analisis regresi dilakukan uji validitas dan reabilitas. Uji validitas dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kevalidan kuesioner. Validitas menunjukkan sejauh

mana ketetapan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan kecermatan fungsi alat ukurnya. Uji Validitas menggunakan korelasi bivariante antar masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk dan didapatkan hasilnya korelasi antara masing-masing indikator terhadap total skor konstruk menunjukkan hasil yang signifikan sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa masing-masing indikator pertanyaan adalah valid. Hasil Uji Reliabilitas dapat dilihat dibawah ini :

Tabel 2.  
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based On Standardized Items	Keterangan
X1	0.893	0.895	Reliable
X2	0.873	0.875	Reliable
X3	0.845	0.844	Reliable
Y	0.812	0.811	Reliable

Sumber : Data diolah (2021)

### Uji Asumsi Klasik

Tabel 3.  
Hasil Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas	Hasil	Keterangan
Kolmogorov-Smirnov Z Monte Carlo Sig (2-tailed)	0.297	Data berdistribusi normal
Uji Multikolinieritas	Hasil	Keterangan
Kualitas Pelayanan	2.390 (< 10)	Tidak ada multikolinieritas
Biaya Pendidikan	1.409 (< 10)	
<i>Brand Image</i>	2.447 (<10)	
Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)	Signifikansi	Keterangan
Kualitas Pelayanan	0.417 (>0.05)	Homoskedastisitas
Biaya Pendidikan	0.104 (>0.05)	
<i>Brand Image</i>	0.523 (>0.05)	

Sumber :Hasil Olah Data Tim Peneliti (2021)

### Analisis Regresi Berganda

Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Analisis regresi berganda digunakan untuk melihat nilai pengaruh dua atau lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil dari analisis regresi berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 21.558 - 0.14X_1 + 0.400X_2 + 0.037X_3$$

Nilai konstanta 21.558 berarti ketika variabel kualitas pelayanan, biaya pendidikan, dan *Brand Image* dianggap konstan atau tidak ada perubahan maka besarnya variabel keputusan adalah sebesar 21.558 satuan. Nilai  $b_1$  sebesar -0.14 artinya jika variabel ini naik satu satuan maka variabel keputusan memilih akan turun sebesar 0.14 satuan dengan asumsi variabel biaya pendidikan dan *Brand Image* dianggap konstan. Nilai  $b_2$  sebesar 0.400 artinya jika variabel ini naik satu satuan maka variabel keputusan memilih akan meningkat sebesar 0.400 satuan dengan asumsi kualitas pelayanan dan *Brand Image* dianggap konstan. Nilai  $b_3$  sebesar 0.037 artinya jika variabel ini naik satu satuan maka variabel keputusan memilih akan naik sebesar 0.037 satuan dengan asumsi variabel kualitas pelayanan dan biaya pendidikan dianggap konstan.

### **Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen yang terdiri dari kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* terhadap keputusan memilih. Berdasarkan nilai *Adjusted R Square* menunjukkan angka 0.077 yang berarti 7.7% dari nilai keputusan memilih mahasiswa terhadap Program Studi Perbankan dan Keuangan ditentukan oleh variabel independen yang terdiri dari kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* dan sisanya 92.3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

### **Uji F**

Berdasarkan hasil uji F didapatkan nilai signifikansi sebesar 0.000 dengan nilai F hitung sebesar 6.554 hal ini berarti adanya pengaruh signifikan antara variabel independen yang terdiri dari kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* terhadap variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan.

Kualitas pelayanan memiliki peranan penting dalam kepuasan calon mahasiswa yang dapat membuat mahasiswa memilih program studi tertentu sebagai pilihannya. Biaya Pendidikan juga menjadi Citra Merek (*Brand Image*) dapat dianggap sebagai jenis asosiasi yang muncul di benak konsumen ketika mengingat sebuah merek tertentu (Sangadji; 2013). Kotler (2006) menjelaskan penetapan merek mencakup segala aspek produk dan jasa yang memiliki kekuatan merek. Penetapan merek menyangkut segala tentang pencitraan perbedaan. Citra merek (*Brand Image*)

menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Citra perguruan tinggi atau program studi yang baik akan mampu membuat calon mahasiswa tertarik untuk memilih program studi yang bersangkutan. Semakin baik *Brand Image* sebuah program studi maka semakin tertarik mahasiswa untuk memilih program studi tersebut. Dengan citra merek (*Brand Image*) yang baik dapat menimbulkan perasaan positif pada saat memilih program studi dan menggunakan jasa pendidikannya. Secara simultan ketiga variabel-variabel ini yaitu kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image berpengaruh* terhadap keputusan memilih program Studi Perbankan dan Keuangan di Politeknik Negeri Balikpapan.

### Uji t

Berdasarkan hasil regresi menggunakan SPSS 24 dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat satu variabel independen yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan di Politeknik Negeri Balikpapan yaitu variabel biaya pendidikan. Adapun rangkuman hasil uji t terdapat pada tabel 4. dibawah ini:

Tabel 4.  
Hasil Uji t

Model	B	t	Sig
Constana	21.558	14.603	0.000
X1	-0.104	-1.207	0.229
X2	0.400	4.091	0.000
X3	0.037	0.365	0.716

Sumber : Data diolah (2019)

Berdasarkan hasil regresi menggunakan SPSS 24 dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat satu variabel independen yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan di Politeknik Negeri Balikpapan yaitu variabel biaya pendidikan. Biaya pendidikan berpengaruh secara parisal terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi Perbankan dan Keuangan dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. Biaya pendidikan menjadi variabel yang mempengaruhi mahasiswa memilih program studi Perbankan dan Keuangan. Biaya adalah kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang dan jasa yang diharapkan memberi manfaat saat ini atau di masa mendatang. Biaya pendidikan menjadi salah satu komponen yang sangat penting dalam penyelenggaraan pendidikan. Tarif Jasa Pendidikan adalah sejumlah uang yang harus dibayar oleh para peminta jasa pendidikan tinggi/ mahasiswa

atau dengan kata lain tarif atas tawaran yang dibeli oleh para sasaran (Faisal (2004) dalam Adam 2015).

Politeknik Negeri Balikpapan merupakan salah satu perguruan tinggi negeri di Balikpapan dimana pembayaran biaya pendidikan menggunakan sistem Uang Kuliah Tunggal (UKT) yang membuat mahasiswa tertarik. Dalam kegiatan proses pembelajaran di Program Studi Perbankan dan Keuangan tidak ada lagi penarikan biaya pendidikan yang terkait langsung oleh proses pembelajaran karena menggunakan sistem uang kuliah tunggal. Berbeda dengan perguruan tinggi swasta dimana pembayaran uang kuliah berdasarkan jumlah SKS yang ditempuh. Schiffman dan Kanuk (2010) menjelaskan bahwa bagaimana konsumen memandang harga tertentu, tinggi, rendah, wajar, mempunyai pengaruh yang kuat terhadap maksud membeli dan kepuasan membeli. Walaupun calon mahasiswa memiliki motivasi yang besar dan menyadari manfaat yang didapatkan ketika memperoleh pendidikan tinggi namun jika tidak memiliki biaya pendidikan yang cukup maka calon mahasiswa tersebut sebagian besar akan menggundurkan diri. Hal inilah yang menjadi salah satu pertimbangan mahasiswa memilih program studi agar mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan diperguruan tinggi tanpa terhalang biaya dikemudian hari. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Nia (2018) dimana Biaya pendidikan berpengaruh terhadap keputusan memilih program studi.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Dari hasil pembahasan yang sudah ada maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan variabel kualitas pelayanan, biaya pendidikan dan *Brand Image* berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan. Dari tiga variabel independen terdapat satu variabel yang berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Perbankan dan Keuangan Politeknik Negeri Balikpapan yaitu biaya pendidikan dan *Brand Image*.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Adam, Muhmmad (2015).Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi. Alfabeta. Bandung
- Ali, Mohammad (2014). *Memahami Riset Prilaku Dan Sosial*.Bumi. Aksara. Jakarta



- Amaliya, Rizqi'. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada program studi pendidikan ekonomi FE UNY*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dessler Gary. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Gazali Sani, Ardi Paminto.(2017) *Pengaruh Brand Image dan Promotional Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan*. Jurnal Akuntansi Manajemen Madani.
- Ghozi, Saiful (2016).*Analisis Survey Pilihan Studi Dan Bidang Kerja Lulusan Sma/Smk Di Kalimantan Timur*. Jurnal Sains Terapan No2. Vol.2
- Hasibuan Malayu S.P (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Kadarisman . (2012). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Kurniawati, Diah (2013) *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Universitas Katolik Widya Mandala Madiun*. Widya Warta. Vol.2 No1; 65-80
- Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Laksana, Fajar (2008). *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. 2014. Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Mardatillah. (2016). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIE Madani Balikpapan*. Jurnal Akuntansi Manajemen Madani.
- Nia, Ade (2018). *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Stie Rahmadiyah Sekayu (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014)*. Jurnal Manajemen Kompeten Vol. 1 No. 1.
- Sangadji, Etta Mamang (2013). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono, (2010)*Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono.(2016) . *Services, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Wahjono,(2013). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta. Graha Ilmu.